



Perma Social Club : le tourisme régénératif de Montpellier s'impose comme une référence nationale

Première agence de voyages permaculturelle en France, labellisée Vignobles & Découvertes, Perma Social Club réinvente les événements d'entreprise et le voyage en plaçant la régénération des territoires et des liens humains au cœur de ses offres.



Salon international Destination Vignobles 2026 : Montpellier à l'honneur à Cognac

Perma Social Club, ambassadrice de la Destination Vignobles de Montpellier, sera présente les 6 et 7 octobre 2026 à Cognac pour la 11^e édition de Destination Vignobles, organisée par Atout France. Cet événement B2B majeur réunira 150 tour-opérateurs internationaux et 130 professionnels français de l'œnotourisme. Une opportunité unique pour mettre en lumière l'offre montpelliéraine, ses vignobles engagés et ses expériences uniques, tout en renforçant la visibilité de la région auprès des prescripteurs étrangers. Perma Social Club y défendra une vision du tourisme régénératif, où l'économie locale, la durabilité, l'impact et l'authenticité sont indissociables.

Vignobles en Scène : Une immersion œnotouristique signée Perma Social Club

Perma Social Club s'associe à l'événement national Vignobles en Scène, qui se déroulera les 16, 17 et 18 octobre 2026 dans toute la France. Pour cette 2^e édition, l'agence proposera son expérience exclusive « Vin, Château et Champignon » au Château de Flaugergues, domaine viticole historique situé au cœur de Montpellier. Au programme :

- Dégustation de vins issus d'une viticulture raisonnée.
- Découverte de la cave du château et de ses jardins, symbole de l'alliance entre histoire et innovation
- Expérience sensorielle autour des plantes aromatiques, et de la culture de champignons dans un bunker

Vignobles en Scène, inspiré des Journées Européennes du Patrimoine, est le grand rendez-vous annuel de l'œnotourisme en France, porté par la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes.



Distinction ERE34 : Le Prix Coup de Cœur pour une démarche RSE exemplaire

Perma Social Club a été lauréate du Prix Coup de Cœur lors de la 5^e édition des Distinctions ERE34 (Entreprises Responsables et Engagées), organisée par les Entrepreneurs Hérault au Domaine d'O.

Cette distinction récompense son engagement en faveur d'un tourisme éthique et régénératif, ainsi que sa chaîne de valeurs 100% engagée, du sol à l'assiette, en passant par les hébergements, la restauration, les activités et le transport.

Ces prix récompensent les TPE-PME du département qui mènent des actions remarquables autour des piliers de la RSE (engagement humain, gestion environnementale, numérique responsable, etc.).



La Fresque du Tourisme : Sensibiliser et transformer les modèles économiques locaux

Alice Benisty-Triay, fondatrice de Perma Social Club, administratrice et co-conceptrice de la Fresque du Tourisme, animera des ateliers lors d'événements majeurs :

- ETourisme à Pau (13-15 octobre 2026)
- Universités du Tourisme Durable (UTD) à Aix-en-Provence (25-27 novembre 2026)

Inspiré de la Fresque du Climat, cet atelier collaboratif créé par des professionnels pour des professionnels, a pour objectif d'adapter les activités touristiques aux limites planétaires et aux attentes des voyageurs.

Un outil concret de co-construction de leviers d'action pour un tourisme durable et résilient, permettant de changer les offres touristiques et les modèles économiques.



Un nouveau séjour historique : La Route de Napoléon, entre patrimoine et nature

Perma Social Club étend son offre au delà des frontières occitanes et lance un circuit immersif sur les traces de Napoléon Bonaparte, un voyage où histoire et tourisme durable se rencontrent :

- Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) : de Grenoble à Sisteron, où les hébergements écoresponsables, les paysages alpins et les citadelles médiévales inspirent une nouvelle forme de voyage
- Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) : de Sisteron, à Aix en Procence en passant par Saint Raphaël, où permaculture, saveurs locales, paysages époustoufflants et patrimoine se marient.

Une façon de valoriser les acteurs locaux, prendre soin de la nature et de l'humain, dans un esprit de partage.

À propos de Perma Social Club

Située à Montpellier, Perma Social Club a pour mission de semer des graines dans le sol et dans les esprits en travaillant et voyageant autrement. Dans le cadre d'un tourisme régénératif, l'agence crée des séminaires, team buildings et voyages d'entreprise pour répondre aux enjeux RSE et climat. Elle organise des expériences immersives et locales, au service de la cohésion, de l'engagement et de la valorisation des territoires.

Son approche repose sur trois piliers :

- La permaculture : Prendre soin de la nature, de l'humain et partager les ressources équitablement.
- L'économie circulaire : Valoriser les acteurs locaux, réduire les déchets et favoriser les boucles vertueuses.
- La régénération : Restaurer les écosystèmes et les liens sociaux via des pratiques touristiques innovantes.

Lauréate d'un concours de l'ADEME et labellisée Vignobles & Découvertes depuis 2022, Perma Social Club s'engage à réinventer le tourisme en le transformant en levier de transition écologique et sociale. Son réseau de partenaires – hébergeurs, restaurateurs, vigneron, artisans – partage ces mêmes valeurs, pour des séjours à impact positif, authentiques et transformateurs.

Contact

Alice Benisty-Triay
Fondatrice & Directrice – Perma Social Club
+33 (0)6 23 47 31 28
alice@permasocial.club – www.permasocial.club
RCS848 617 379 – IM034190015